INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, Martes 13 de Junio de 2000 - Año 1 Nº 1

buscolaburo.com

Más del 10 por ciento de los usuarios de Internet busca trabajo en la red. Algunos sitios ofrecen opciones de confidencialidad de la información para garantizar que el destinatario de los datos personales sea el elegido. Los términos y condiciones que rigen para estas ofertas y demandas laborales.

"Lo inseguro es la gente que trabaja para sistemas en la red"

En la Argentina no se han producido grandes estafas relacionadas con Internet, ya que los sistemas son seguros y el miedo es sólo una cuestión de percepción de los usuarios. Tal es la opinión de Juan Garavaglia, director de Yupi.com, quien además considera que las compras virtuales tardarán en generalizarse debido a factores culturales.

"Argentina es muy diferente del resto de Latinoamérica o de los países europeos. Para un portal de Internet, generar contenidos locales es un desafío", explica el director de Yupi.com, Juan Garavaglia. "Como portal el desafío está en generar contenidos atractivos y relevantes para el usuario local. En materia de noticias, a los usuarios les interesan las policiales y las vinculadas con la política nacional. Por eso generamos un equipo de trabajo basado en Argentina, que pueda crear contenidos con los cuales el usuario se sienta identificado.". Las perspectivas del e-commerce, los temores de los usuarios y los proyectos para nuevos sitios son algunos de los temas que el director de Yupi.com conversó con INTERNET.

-¿Cómo ve el mercado de Internet en Argentina?

J.G.: El mercado local es muy particular. La Argentina tiene una capacidad de generación de proyectos de alrededor de cinco por semana, que no es igualada por ningún otro mercado en el negocio de Internet para hispanoparlantes. Sin embargo, el mercado argentino no tiene el tamaño como para poder albergar este tipo de iniciativas constantemente, por lo tanto casi todos los proyectos argentinos están apuntados hacia el mercado regional.

> **"Pese a la economía recesiva, la red, en vez de detenerse, se aceleró aún más."**

-¿Qué ocurre con la cantidad de usuarios?

J.G.: El año pasado la cantidad de argentinos conectados a Internet creció 136 por ciento. Fuimos el país de habla hispana de mayor crecimiento. Pese a la economía recesiva, la red, en vez de detenerse, se aceleró aún más. Todos apostábamos a que el acceso a Internet gratuito llegaría sobre la segunda mitad del año, y sucedió en los primeros meses. Esto amplía mucho la llegada de Internet a la gente.

FOTO GIANNI BUONO



El mayor volumen de usuarios se generará entre los próximos 12 a 18 meses, dijo Juan Garavaglia.

-¿El comercio virtual creció en esa misma proporción?

J.G.: Hay un gran potencial para el e-commerce. Argentina tiene un alto ingreso per cápita y un volumen de consumo por habitante muy superior al resto de los países latinoamericanos. Pero todavía existen problemas en cuanto a logística de distribución y tarjetas de crédito. Además, hay un problema de credibilidad. Por eso la gente se pregunta: "¿A quién le voy a reclamar si hay algún problema?".

-¿La evolución del e-commerce es lenta?

J.G.: El comercio virtual se encuentra dos años atrasado con respecto al crecimiento en la cantidad de usuarios. El mayor volumen se generará entre los próximos 12 a 18 meses, no antes.

-¿Por qué crecerán las ventas por Internet cuando se pronostica un año recesivo?

J.G.: Para que el comercio electrónico funcione no se necesitan altos niveles de consumo. Recientemente leí un artículo donde se mencionaba que con las empresas de Internet las economías latinoamericanas crecieron 1 por ciento. Sin embargo, la percepción generalizada es que hubo una explosión. Si el 0,1 por ciento de la población compra en Internet, para el e-commerce es un éxito absoluto. No se necesitan condiciones macroeconómicas muy favorables.

> **"El comercio virtual está dos años atrasado en relación al crecimiento de usuarios."**

-¿El mercado argentino de Internet es seguro?

J.G.: Los sistemas en sí son seguros, no tienen problemas. La tecnología tiene un nivel de seguridad mucho más que aceptable. Lo inseguro es la gente que trabaja con esos sistemas. La cuestión es con qué profesionalismo y con qué responsabilidad se manejan quienes trabajan con la red. A pesar de que existe una especie de paranoia, no hubo un gran problema o estafa relacionado con la web. Eso demuestra que la gente en el país trabaja con responsabilidad.

-¿Por qué los usuarios no quieren dar su número de tarjeta de crédito?

J.G.: Es una cuestión de percepción. Si una persona quisiera apropiarse de números de tarjetas de crédito para usarlos ilegalmente, lo más fácil sería poner un maxikiosco y ofrecer servicio de delivery que se pague con tarjeta. En seis meses puede tener 10 mil números. Es más fácil eso que poner un sitio en Internet. Pero como a la empresa de Internet no se la puede ver, genera mayor temor.

-¿Cree que la red profundiza aún más las diferencias entre los que están adentro y los que están afuera?

J.G.: Relativamente. Para llevar una idea a Internet hacen falta muy pocos recursos. Cuando uno tiene un buen proyecto es fácil ponerlo en marcha, no importa si vive en Stanford o si terminó la secundaria.

-¿Y la inversión inicial?

J.G.: Lo que sobra en este momento son inversiones. Internet es democrática: gente de diferentes lugares, con distintos niveles educativos, está haciendo buenos productos y los está plasmando. Esto es lo bueno de Internet.

María Eugenia Spera

Qué es Yupi

"Yupi.com es un portal de Internet, con presencia en varios países de América y España desde 1996", explica Garavaglia. "Empezó como un buscador, orientado a las necesidades del público que navegaba en Internet y hablaba solamente en español, y fue evolucionando hasta lo que hoy en día se conoce como un portal. Pretendemos que sea la página inicial que utiliza la gente cuando se conecta a Internet", agrega.

sitiospuntocom

La imaginación al poder

http://www.loqueves.com.ar

Portal argentino de diseño futurista que, a fuerza de imaginación, con un lenguaje ágil y cierto espíritu cuestionador, logra suplir en parte los pocos recursos que tiene en comparación a otros del mismo tenor. Claramente dirigido a los jóvenes, le faltaría una mayor actualización para cumplir con los fines informativos que sus creadores -jóvenes también ellos- parecen haberse impuesto como objetivo de este proyecto.

La imaginación al poder

http://www.grippo.com

La estación nacional de la red de portales latinoamericanos Guby Network, ofrece noticias, chat, foros, e-mail gratis, clasificados, horóscopo y hasta pronóstico del tiempo, pero se destaca como buscador. Tiene una estructura tradicional y poco atractiva, pero además demora un poco en encontrar los sitios. Sin embargo tiene un muy buen nivel aceptable de efectividad para los fines que fue diseñado.

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Publicidad: 4311-2233
e-mail: info@egbsa.com.ar
Lectores: Fax 4311-2233
e-mail: info@egbsa.com.ar


ARCHIVO PAGINA/12

Pasión virtual supermillonaria

Los hinchas de fútbol tienen una variedad de páginas para buscar información, chatear o participar en debates. Maradona y Batistuta ya tienen sus websites, y el sitio Superjugadores busca reunir a 500 futbolistas de todo el mundo. Cómo hacer para no perderse en medio de esta avalancha de pasión virtual.

El fútbol se perfila claramente como el rubro en el que se realizarán a corto plazo algunas de las mayores apuestas de los inversionistas que apuntan a la red Entre los hechos más importantes figura el lanzamiento del sitio Superjugadores (www.superjugadores.com), un portal de deportes de The Exxel Group, que sumará una inversión de 50 millones de dólares en un año. Todas las cifras de este sitio son imponentes: cerca de 300 futbolistas ya les cedieron sus derechos de imagen en Internet. Simeone, Ortega, Saviola, Guillermo Barros Schelotto, el italiano Vieri y el brasileño Cafú están entre los que ya firmaron contrato. "Este es un negocio que nació desde Internet. Pensamos llegar a tener 120 jugadores argentinos y 500 de todo el mundo", expresó Alejandro Tinivelli, CEO del portal.

"La mayoría de los jugadores que represento va a firmar contrato con el Exxel, por una sencilla razón: las ofertas son a porcentajes de publicidad, y este grupo asegura una gran cantidad de dinero por sus empresas", expresó el manager futbolístico Hugo Issa.

La movida futbolística en la red se inició a fines del año pasado, con la llegada a la Argentina de SportsYa (www.sportsya.com), un sitio nacido en México cuyo primer financista fue el Chase Capital Partners y que recibe 2,5 millones de visitas mensuales. Esta empresa firmó contrato por dos años para tener como columnistas a Jorge Valdano, César Luis Menotti y Quique Wolff, entre otros.

"En este mercado uno no puede quedarse dormido", dijo Diego de la Torre, director de SportsYa. Del dinero de los sponsors, un 60 por ciento va para el jugador y el resto es para la empresa. Este sitio está presente en Estados Unidos, México, Colombia, Paraguay, Chile y España y próximamente lanzará sus páginas para Brasil y Uruguay.

SportYa fue sponsor de los torneos futbolísticos de verano y aportó 130 mil dólares por cada partido jugado en Mar del Plata. La firma continuó su apuesta fuerte en el Torneo Clausura , donde los montos son mucho más caros, desplazando a los carteles de la empresa Torneos y Competencias.

El puntapié inicial

Carlos Bianchi, director técnico de Boca Juniors, dio el puntapié inicial que transformó al fútbol en Internet en un fenómeno masivo. El sitio de Bianchi (www.carlosbianchi.com) nació como una idea de su hijo Mauro y se puso en marcha en febrero. Actualmente ya se superan las 50 mil visitas, con un promedio de navegación de entre 10 y 12 minutos por usuario. Allí, todos los lunes el "virrey" realiza una sesión de chat, y los miércoles responde cinco preguntas de los cibernatuas. Además eligió a su página para dar la formación de Boca antes de cada partido.

Ramón Díaz, ex director técnico de River Plate estaría por emular a Bianchi a través de una página por la cual cobrará, según dichos de allegados, 50 mil dólares mensuales. Además de dar información, Díaz deberá realizar dos videochats mensuales.

La página de Carlos Bianchi recibe más de 50 mil visitas mensuales , con un promedio de navegación que oscila entre los 10 y 12 minutos por usuario

La movida no se detiene. Richard Willmott, de la Agencia Ford, y GarajeLatino, una "fábrica" de negocios en Internet, se asociaron y están por lanzar Megafútbol. GarajeLatino es liderada en Estados Unidos por Gonzalo Arzuaga, el primer entrepreneur argentino que se convirtió en millonario, cuando vendió su buscador GauchoNet (www.gauchonet.com.ar) a Terra en 5 millones de dólares. Actualmente la empresa acaba de ser demandada por la firma norteamericana Garage.com (www.garage.com), que la acusa de haber elegido un nombre similar y generar confusión. También es inminente el desembarco de GoalNetwork (www.goalnetwork.com), uno de los portales más fuertes de Estados Unidos.

Sin embargo, los sitios enfrentan un obstáculo: sus potenciales clientes, los fans, no están muy informados y la mayoría no tiene acceso a Internet. Con los jugadores sucede lo mismo, ya que muchos no conocen a fondo el negocio del que participan. "Me parece que esto va a ser importante, pero en el futuro", expresó el ex futbolista Carlos Tapia.

Sebastián Masana

Maradona.com.ar


ARCHIVO PAGINA/12

El viaje a Cuba por razones de salud de la superestrella Diego Armando Maradona le sirvió para "debutar" en la red de redes. Allí, además de aprender a navegar y chatear, ensayó su primera página amateur. Ahora acaba de ceder a la firma Dodici Argentina, del empresario Marcelo Simonian -a cambio de una cifra rigurosamente mantenida en secreto- los derechos exclusivos para desarrollar y lanzar su sitio oficial. La misma empresa administra la explotación online de, por lo menos, 150 deportistas argentinos, y negocia las páginas de Claudio Caniggia, el tenista Guillermo Vilas y el golfista De Vicenzo.

Como no podía ser de otra manera, la página de Maradona tiene la dirección www.maradona.com.ar. Además de las información con la que cuenta, se destaca su diseño. Más allá de eso, en Internet hay cerca de 50 sitios dedicados al "rey de Nápoles". Uno de los mejores es Vivadiego.com, que ofrece recursos sumamente interesantes como, por ejemplo, protectores de pantallas.

sitiospuntocom



Todos los resultados
http://www.futbolpasion.com
Una importante fuente de información acerca del fútbol argentino. Allí se actualizan permanentemente los resultados del campeonato local, las posiciones, la tabla del descenso, la formación de cada equipo y las próximas fechas a disputarse. También cuenta con una galería de cracks y un archivo histórico, en el que figuran todos los campeones locales.



Todo para la hinchada
http://www.invicto.com
Este sitio ofrece contenidos personalizados por país. En la sección Hinchadas se incluyen cantitos, chistes y poesías. Un gol a favor es Subastas, donde se rematan objetos como una bandera de River, una camiseta de la selección de Japón o botines de Martín Palermo.

Comenzó la segunda edición de ExpoInternet

Se inauguró el viernes último la muestra más importante de América Latina, en el Centro de Exposiciones de la ciudad. Además de los 80 expositores habrá conferencias, juegos, concursos y se realizará un congreso de e-commerce y un encuentro entre inversores y emprendedores.

CHARLAS Y CONFERENCIAS

Hoy a las 19: Sala Michelangelo
Las mujeres al Ciberpoder
Invitados: Beatriz Calatayud (mujeresynegocios.com), Juliana Ferrini (demujer.com) y Cecilia Milone
El desarrollo de las sitios nacionales dirigidos a la "mujer argentina" con tratamiento de temas como cocina, belleza y salud, pero también literatura, cine y arte.

Miércoles 14 a las 18: Sala Ethan
Negocios y finanzas on line
Invitados: Eduardo Constantini, Esteban Breman, Franco Garone y Javier Cami Alvarez
La red como fuente de grandes y pequeños negocios. La necesidad de los empresarios de instalarse en la red y el sueño de hacerse millonarios.

Miércoles 14 a las 19: Sala Ethan
Goles on line
Invitados: Javier Mac Allister, Juan Yankelevich y Sergio Gendler
Cada vez más cantidad de sitios están dedicados a la "pasión de multitudes". Cómo se establecen los contactos en los oficiales (de los clubes) y los que pertenecen a jugadores, técnicos o hinchadas.

Viernes 16 a las 19: Sala Ethan
Enamorándose en la web
Invitados: Nequi Galloti, Silvana Suarez, Carla Pandolfo y Marley
El contacto entre hombres y mujeres en la red. El ejemplo de Cybercupido, uno de los sitios más importantes de habla hispana para establecer relaciones online.

Sábado 17 a las 21: Sala Michelangelo
Ataques informáticos y seguridad en la red
Invitados:Juliio Ardita, Juan Zabalain, Hugo Scolnik y Miguel Delledone
Toda la información que circula en la web puede ser observada y modificada.Los procesos de encriptación para ocultar su significado y asegurarla.

Domingo 18 a las 19: Sala Ethan
Arte digital
Invitados: Rocambole (dibujante de Redonditos de Ricota), Hernán Bermudez (dibujante de Los Piojos), Sergio Funes y Maxi Schamun (dibujante de La Renga)
La música y la revolución digital dentro del arte. Además se lanzará el primer concurso nacional de Comics, que cuenta con el apoyo de los dibujantes Caloi y Rep.

Destinada a poner en contacto a los actuales y futuros usuarios de la red con los últimos adelantos técnicos y las posibles soluciones a las problemáticas existentes, comenzó el viernes último la segunda edición de la muestra Expointernet.

Durante todo el día, los visitantes podrán navegar libremente, chatear y armar páginas web, además de poder participar en juegos, concursos y torneos.

En el Centro de Exposiciones de la ciudad los principales portales ofrecen a los asistentes información acerca de cada sitio y responden consultas dudas y consultas.

Además, desde ayer y hasta el 16 se realizará el Congreso de E-commerce destinado a ejecutivos, gerentes de empresas y profesionales interesados en temas como: qué implica poner un negocio en Internet, aspectos legales del comercio electrónico, campañas publicitarias, seguridad y firmas digitales.

Por otra parte, el próximo jueves se llevará a cabo el Primer Encuentro Conector en la Argentina entre emprendedores e inversores, que tiene como objetivo que los creadores puedan presentar sus proyectos a los inversores, quienes seleccionarán los trabajos en los que podrían invertir.

La red en cifras

En el país hay actualmente 770 mil conectados, por lo que ocupa el sexto lugar a nivel mundial. Los usuarios están distribuidos un 73 por ciento en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y resto en la ciudades más pobladas del país.La franja de edad más conectada es la que va de los 20 a los 29 años, y está compuesta en su mayoría por estudiantes universitarios y profesionales.

Hasta de fines de 1999, el 54 por ciento de los conectados a la red era de habla inglesa, sin embargo para el 2005 se espera que descienda al 43 por ciento. Asimismo el país con mayor cantidad de abonados es Estados Unidos con más de 110 millones, y le sigue el Reino Unido con casi 14 millones.

La muestra puede visitarse hasta el 19 de junio en avenida Figueroa Alcorta y Pueyrredón, de domingo a jueves de 13.30 a 21 y viernes y sábado de 13.30 a 23. La entrada cuesta 3 pesos, pero los menores de 12 años, los jubilados y los estudiantes tienen entrada gratis. También se puede imprimir el ticket para el acceso gratuito desde la página www..expointernet.net

Ante cua bases y c

Más del 10 por ciento de los usuar información que se ingresa en el cu y condiciones que rigen para esta r

Ahora no sólo los clasificados, los contactos y las agencias de empleo son la forma de buscar un nuevo trabajo. Grandes empresas y no tanto están utilizando a Internet como lugar para encontrar a sus potenciales empleados, lo que ha generado que los portales de empleo sean la primera alternativa a tener en cuenta por los internautas para enviar un currículum.

Tan solo uno de los sitios dedicados a la modalidad de "recursos humanos virtuales" (www.bumeran.com) tiene 60 mil currículums en su base de datos, y teniendo en cuenta que la cantidad de navegantes en el país alcanza casi los 800 mil, se demuestra que más del 10 por ciento de los que utilizan Internet envía su datos a un portal de empleo.

Guillermo Willi, country manager del portal, aseguró que el 60 por ciento de las empresas que utilizan el servicio (de un total de 700) dicen encontrar candidatos

La edad promedio de los postulantes a un puesto de trabajo es de 29 años

interesantes, es decir, potenciales empleados, y que el 25 por ciento de los ofrecidos consiguió trabajo. Por otra parte, agregó que la edad promedio de los postulantes a ofertas laborales es de 29 años, y que más del 80 por ciento son profesionales.

Con respecto a los puestos ofrecidos, el 70 por ciento está dirigido a jóvenes profesionales y gerencia media.

Los términos y condiciones que rigen a estas empresas con caracter de "agencias virtuales laborales" se dictan en forma absolutamente independiente por cada sitio, debido a que ninguna ley regula de manera específica cuáles son los derechos y obligaciones de cada parte.

Sospechas y certezas

Una de las primeras dudas que se plantean quienes ingresan su currículum en una página es el nivel de confidencialidad de

>>> **exposiciónes**

Comenzó la segunda edición de ExpoInternet

Se inauguró el viernes último la muestra más importante de América Latina, en el Centro de Exposiciones de la ciudad. Además de los 80 expositores habrá conferencias, juegos, concursos y se realizará un congreso de e-commerce y un encuentro entre inversores y emprendedores.

CHARLAS Y CONFERENCIAS

Hoy a las 19: Sala Michelangelo
Las mujeres al Ciberpoder
Invitados: Beatriz Calatayud (mujeresynegocios.com), Juliana Ferrini (demujer.com) y Cecilia Milone
El desarrollo de las sitios nacionales dirigidos a la "mujer argentina" con tratamiento de temas como cocina, belleza y salud, pero también literatura, cine y arte.

Miércoles 14 a las 18: Sala Ethan
Negocios y finanzas on line
Invitados: Eduardo Constantini, Esteban Breman, Franco Garone y Javier Cami Alvarez
La red como fuente de grandes y pequeños negocios. La necesidad de los empresarios de instalarse en la red y el sueño de hacerse millonarios.

Miércoles 14 a las 19: Sala Ethan
Goles on line
Invitados: Javier Mac Allister, Juan Yankelevich y Sergio Gendler
Cada vez más cantidad de sitios están dedicados a la "pasión de multitudes". Cómo se establecen los contactos en los oficiales (de los clubes) y los que pertenecen a jugadores, técnicos o hinchadas.

Viernes 16 a las 19: Sala Ethan
Enamorándose en la web
Invitados: Nequi Galloti, Silvana Suarez, Carla Pandolfo y Marley
El contacto entre hombres y mujeres en la red. El ejemplo de Cybercupido, uno de los sitios más importantes de habla hispana para establecer relaciones online.

Sábado 17 a las 21: Sala Michelangelo
Ataques informáticos y seguridad en la red
Invitados:Juliio Ardita, Juan Zabalain, Hugo Scolnik y Miguel Delledone
Toda la información que circula en la web puede ser observada y modificada.Los procesos de encriptación para ocultar su significado y asegurarla.

Domingo 18 a las 19: Sala Ethan
Arte digital
Invitados: Rocambole (dibujante de Redonditos de Ricota), Hernán Bermudez (dibujante de Los Piojos), Sergio Funes y Maxi Schamun (dibujante de La Renga)
La música y la revolución digital dentro del arte. Además se lanzará el primer concurso nacional de Comics, que cuenta con el apoyo de los dibujantes Caloi y Rep.

Destinada a poner en contacto a los actuales y futuros usuarios de la red con los últimos adelantos técnicos y las posibles soluciones a las problemáticas existentes, comenzó el viernes último la segunda edición de la muestra Expointernet.

Durante todo el día, los visitantes podrán navegar libremente, chatear y armar páginas web, además de poder participar en juegos, concursos y torneos.

En el Centro de Exposiciones de la ciudad los principales portales ofrecen a los asistentes información acerca de cada sitio y responden consultas dudas y consultas.

Además, desde ayer y hasta el 16 se realizará el Congreso de E-commerce destinado a ejecutivos, gerentes de empresas y profesionales interesados en temas como: qué implica poner un negocio en Internet, aspectos legales del comercio electrónico, campañas publicitarias, seguridad y firmas digitales.

Por otra parte, el próximo jueves se llevará a cabo el Primer Encuentro Conector en la Argentina entre emprendedores e inversores, que tiene como objetivo que los creadores puedan presentar sus proyectos a los inversores, quienes seleccionarán los trabajos en los que podrían invertir.

La red en cifras

En el país hay actualmente 770 mil conectados, por lo que ocupa el sexto lugar a nivel mundial. Los usuarios están distribuidos un 73 por ciento en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y resto en la ciudades más pobladas del país.La franja de edad más conectada es la que va de los 20 a los 29 años, y está compuesta en su mayoría por estudiantes universitarios y profesionales.

Hasta de fines de 1999, el 54 por ciento de los conectados a la red era de habla inglesa, sin embargo para el 2005 se espera que descienda al 43 por ciento. Asimismo el país con mayor cantidad de abonados es Estados Unidos con más de 110 millones, y le sigue el Reino Unido con casi 14 millones.

La muestra puede visitarse hasta el 19 de junio en avenida Figueroa Alcorta y Pueyrredón, de domingo a jueves de 13.30 a 21 y viernes y sábado de 13.30 a 23. La entrada cuesta 3 pesos, pero los menores de 12 años, los jubilados y los estudiantes tienen entrada gratis. También se puede imprimir el ticket para el acceso gratuito desde la página www..expointernet.net

>>> **trabajo** // búsquedas en la red

Ante cualquier duda consulte las bases y condiciones del portal

Más del 10 por ciento de los usuarios de Internet busca trabajo en la red. Algunos sitios ofrecen opciones de confidencialidad de la información que se ingresa en el curriculum, para garantizar que el destinatario de los datos personales sea el elegido.. Los términos y condiciones que rigen para esta modalidad de de ofertas y demandas laborales.

Ahora no sólo los clasificados, los contactos y las agencias de empleo son la forma de buscar un nuevo trabajo. Grandes empresas y no tanto están utilizando a Internet como lugar para encontrar a sus potenciales empleados, lo que ha generado que los portales de empleo sean la primera alternativa a tener en cuenta por los internautas para enviar un currículum.

Tan solo uno de los sitios dedicados a la modalidad de "recursos humanos virtuales" (www.bumeran.com) tiene 60 mil currículums en su base de datos, y teniendo en cuenta que la cantidad de navegantes en el país alcanza casi los 800 mil, se demuestra que más del 10 por ciento de los que utilizan Internet envía su datos a un portal de empleo.

Guillermo Willi, country manager del portal, aseguró que el 60 por ciento de las empresas que utilizan el servicio (de un total de 700) dicen encontrar candidatos

La edad promedio de los postulantes a un puesto de trabajo es de 29 años

interesantes, es decir, potenciales empleados, y que el 25 por ciento de los ofrecidos consiguió trabajo. Por otra parte, agregó que la edad promedio de los postulantes a ofertas laborales es de 29 años, y que más del 80 por ciento son profesionales.

Con respecto a los puestos ofrecidos, el 70 por ciento está dirigido a jóvenes profesionales y gerencia media.

Los términos y condiciones que rigen a estas empresas con caracter de "agencias virtuales laborales" se dictan en forma absolutamente independiente por cada sitio, debido a que ninguna ley regula de manera específica cuáles son los derechos y obligaciones de cada parte.

Sospechas y certezas

Una de las primeras dudas que se plantean quienes ingresan su currículum en una página es el nivel de confidencialidad de la información contenida en las base de datos.

Quiénes tienen acceso a los archivos de datos que contienen los currículum, qué cantidad de datos solicitados completar en la solicitud y a quién reclamar ante virtuales "estafas" son las principales preguntas que se hacen los que evalúan la posibilidad de hacer uso de estos portales.

Willi de Bumeran.com aclaró que "cuando una empresa contrata a este sitio para pedir currículums por Internet firma un contrato donde se hace responsable por todas las cuestiones referidas a lo que suceda entre el empleado y el empleador".

Sin embargo, los postulantes tienen la opción de elegir entre tres niveles de confidencialidad para sus datos: "alto", en el que ninguna empresa puede mirar el curriculum, sino que el usuario decide a quien se lo envía de acuerdo a los avisos publicados en las búsquedas, "medio" donde las compañías pueden mirar la información referida a la capacitación y experiencia, pero no tienen acceso a datos personales y "bajo", por el que se puede tener llegada a todos los antecedentes de los "ofrecidos". De esta manera toda persona que haga uso de este sitio se garantiza un mínimo de confidencialidad.



FOTO WWW.IMAGEBANK.COM

Los términos y condiciones de las páginas laborales se dictan en forma independiente por cada sitio

Solamente en un sitio, ya se han ingresado 60 mil curriculums vitae

Por otra parte, este sitio realiza una evaluación de la información incluida tanto en los CV como en las demandas de empleo, para asegurarse que no se publiquen otros datos que no sean los referidos a temas laborales, como marketing indirecto o material obsceno, calumnioso o difamatorio. "Pero de ninguna manera borramos o modificamos los detalles", declaró Willi.

Reglas del servicio

Dentro del vacío legal en que está enmarcado todo el mundo de Internet, las compañías utilizan las leyes de propiedad intelectual (ley 11.723) y de patentes y marcas (ley 24.481) para proteger legalmente el material circunscrito en los portales, dentro de la red.

En ese marco, otro de los sitios dedicados a búsquedas laborales (www.workinamerica.com) adjunta una opción, dentro de su página principal, referida a los "términos y condiciones" para las personas o empresas interesadas en tener acceso a los servicios laborales del portal.

En la hoja 4 aclara que "La sociedad no es una agencia de empleo o reclutadora de personal y no asegura ni garantiza la efectividad o adecuación del sitio para los objetivos laborales buscados por los usuarios, no siendo tampoco responsable por las decisiones relativas a la contratación de un postulante por un empleador, corriendo estas por cuenta y riesgo de cada usuario".

Asimismo agrega que " El usuario reconoce que su único recurso, en caso de encontrarse disconforme con el sitio, es cesar el uso del mismo, no teniendo derecho a iniciar reclamo o acción patrimonial o extrapatrimonial alguna".

Esta empresa además sorprendió a muchos pasajeros cuando comenzó a publicar sus búsquedas en los carteles publicitarios que lagunas líneas de colectivo porteña colocaron en el interior de sus coches.

La realidad socio-económica argentina y los altos niveles de desocupación hacen que todas las nuevas opciones para emplearse sean bienvenidas, pero conviene recorrer en forma total cada sitio antes de enviar un currículum.

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



Teletrabajo
www.empleovirtual2000.com
Además de las ofertas y demandas laborales, este sitio brinda una opción de Teletrabajo, por el que cualquier usuario puede ofrecer servicios referidos a la web como: informática, artes gráficas y multimedias, administrativos y profesionales.



Opciones específicas
www.weblaboral1.com
Los filtros de búsqueda son demasiado específicos, por lo que conviene no realizar una selección muy puntual entre las opciones de rubro y cargo para visualizar los puestos ofrecidos. Brinda información de becas y posgrados en varias areas. Tiene opciones de confidencialidad.



Becas y pasantías
www.bumeran.com
Además de las ofertas e información del mundo laboral ofrece becas y pasantías, y se han firmado varios convenios de cooperación con universidades locales y regionales para la inserción laboral de mejores jóvenes profesionales. También tiene opciones de confidencialidad.



Otra opción
www.cuvitae.com
Posee links temáticos e instrucciones para el armado y edición de un curriculum. Asimismo las ofertas de empleo para los postulantes pueden ser vistas en pantalla o enviadas vía e-mail. También posee un formulario para enviar dudas o consultas respecto al soporte técnico, que será respondido por e-mail.

as en la red

quier duda consulte las ondiciones del portal

s de Internet busca trabajo en la red. Algunos sitios ofrecen opciones de confidencialidad de la iculum, para garantizar que el destinatario de los datos personales sea el elegido.. Los términos odalidad de de ofertas y demandas laborales.



FOTO WWW.IMAGEBANK.COM

la información contenida en las base de datos.

Quiénes tienen acceso a los archivos de datos que contienen los currículum, qué cantidad de datos solicitados completar en la solicitud y a quién reclamar ante virtuales "estafas" son las principales preguntas que se hacen los que evalúan la posibilidad de hacer uso de estos portales.

Willi de Bumeran.com aclaró que "cuando una empresa contrata a este sitio para pedir currículums por Internet firma un contrato donde se hace responsable por todas las cuestiones referidas a lo que suceda entre el empleado y el empleador".

Sin embargo, los postulantes tienen la opción de elegir entre tres niveles de confidencialidad para sus datos: "alto", en el que ninguna empresa puede mirar el curriculum, sino que el usuario decide a quien se lo envía de acuerdo a los avisos publicados en las búsquedas, "medio" donde las compañías

Solamente en un sitio, ya se han ingresado 60 mil curriculums vitae

pueden mirar la información referida a la capacitación y experiencia, pero no tienen acceso a datos personales y "bajo", por el que se puede tener llegada a todos los antecedentes

Los términos y condiciones de las páginas laborales se dictan en forma independiente por cada sitio

de los "ofrecidos". De esta manera toda persona que haga uso de este sitio se garantiza un mínimo de confidencialidad.

Por otra parte, este sitio realiza una evaluación de la información incluida tanto en los CV como en las demandas de empleo, para asegurarse que no se publiquen otros datos que no sean los referidos a temas laborales, como marketing indirecto o material obsceno, calumnioso o difamatorio. "Pero de ninguna manera borramos o modificamos los detalles", declaró Willi.

Reglas del servicio

Dentro del vacío legal en que está enmarcado todo el mundo de Internet, las compañías utilizan las leyes de propiedad intelectual (ley 11.723) y de patentes y marcas (ley 24.481) para proteger legalmente el material circunscrito en los portales, dentro de la red.

En ese marco, otro de los sitios dedicados a búsquedas laborales (www.workinamerica.com) adjunta una opción, dentro de su página principal, referida a los "términos y condiciones" para las personas o empresas interesadas en tener acceso a los servicios laborales del portal.

En la hoja 4 aclara que "La sociedad no es una agencia de empleo o reclutadora de personal y no asegura ni garantiza la efectividad o adecuación del sitio para los objetivos laborales buscados por los usuarios, no siendo tampoco responsable por las decisiones relativas a la contratación de un postulante por un empleador, corriendo estas por cuenta y riesgo de cada usuario".

Asimismo agrega que " El usuario reconoce que su único recurso, en caso de encontrarse disconforme con el sitio, es cesar el uso del mismo, no teniendo derecho a iniciar reclamo o acción patrimonial o extrapatrimonial alguna".

Esta empresa además sorprendió a muchos pasajeros cuando comenzó a publicar sus búsquedas en los carteles publicitarios que lagunas líneas de colectivo porteña colocaron en el interior de sus coches.

La realidad socio-económica argentina y los altos niveles de desocupación hacen que todas las nuevas opciones para emplearse sean bienvenidas, pero conviene recorrer en forma total cada sitio antes de enviar un currículum.

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



Teletrabajo

www.empleovirtual2000.com

Además de las ofertas y demandas laborales, este sitio brinda una opción de Teletrabajo, por el que cualquier usuario puede ofrecer servicios referidos a la web como: informática, artes gráficas y multimedias, administrativos y profesionales.



Opciones específicas

www.weblaboral1.com

Los filtros de búsqueda son demasiado específicos, por lo que conviene no realizar una selección muy puntual entre las opciones de rubro y cargo para visualizar los puestos ofrecidos. Brinda información de becas y posgrados en varias áreas. Tiene opciones de confidencialidad.



Becas y pasantías

www.bumeran.com

Además de las ofertas e información del mundo laboral ofrece becas y pasantías, y se han firmado varios convenios de cooperación con universidades locales y regionales para la inserción laboral de mejores jóvenes profesionales. También tiene opciones de confidencialidad.



Otra opción

www.cuvitae.com

Posee links temáticos e instrucciones para el armado y edición de un currículum. Asimismo las ofertas de empleo para los postulantes pueden ser vistas en pantalla o enviadas vía e-mail. También posee un formulario para enviar dudas o consultas respecto al soporte técnico, que será respondido por e-mail.

Sin bonos ni reintegros

Desde consultorios online hasta foros temáticos, los sitios de salud ofrecen a los usuarios de la red información médica tratada de manera simple y hasta gratuita.Profesionales de todas las ramas de la medicina responden consultas personalizadas con sólo llenar una ficha digital.

Lo importante es la salud y muchas veces la desinformación es la peor de las enfermedades.

La expansión y desarrollo de los sitios y portales de salud y medicina dentro de la World Wide Web posibilita el acceso a una información que antes sólo estaba a disposición de los profesionales. Hoy prácticamente todas las especialidades, enfermedades o tratamientos tienen un espacio en la red.

En principio basta conectarse con alguno de los muchos portales existentes y utilizar sus buscadores. La información suele estar segmentada para una rápida y fácil ubicación del tema de interés.

Estos sitios ofrecen menúes que van desde consultorios online hasta foros temáticos, ediciones diarias de noticias con novedades del mundo médico, links a otras páginas y consultas personalizadas con diferentes profesionales, desde un sexólogo a un psicólogo.

"En una buena web de salud deben trabajar en conjunción médicos, científicos y periodistas" afirma el Doctor George Lundberg, responsable de Medscape (www..medscape.com), uno de los mejores portales de información médica del mundo, caracterizado por el rigor y la excelencia de la información que publica.

En general, los sitios no estan sólo pensados para profesionales de la medicina, sino principalmente dirigidos al público interesado en la prevención.

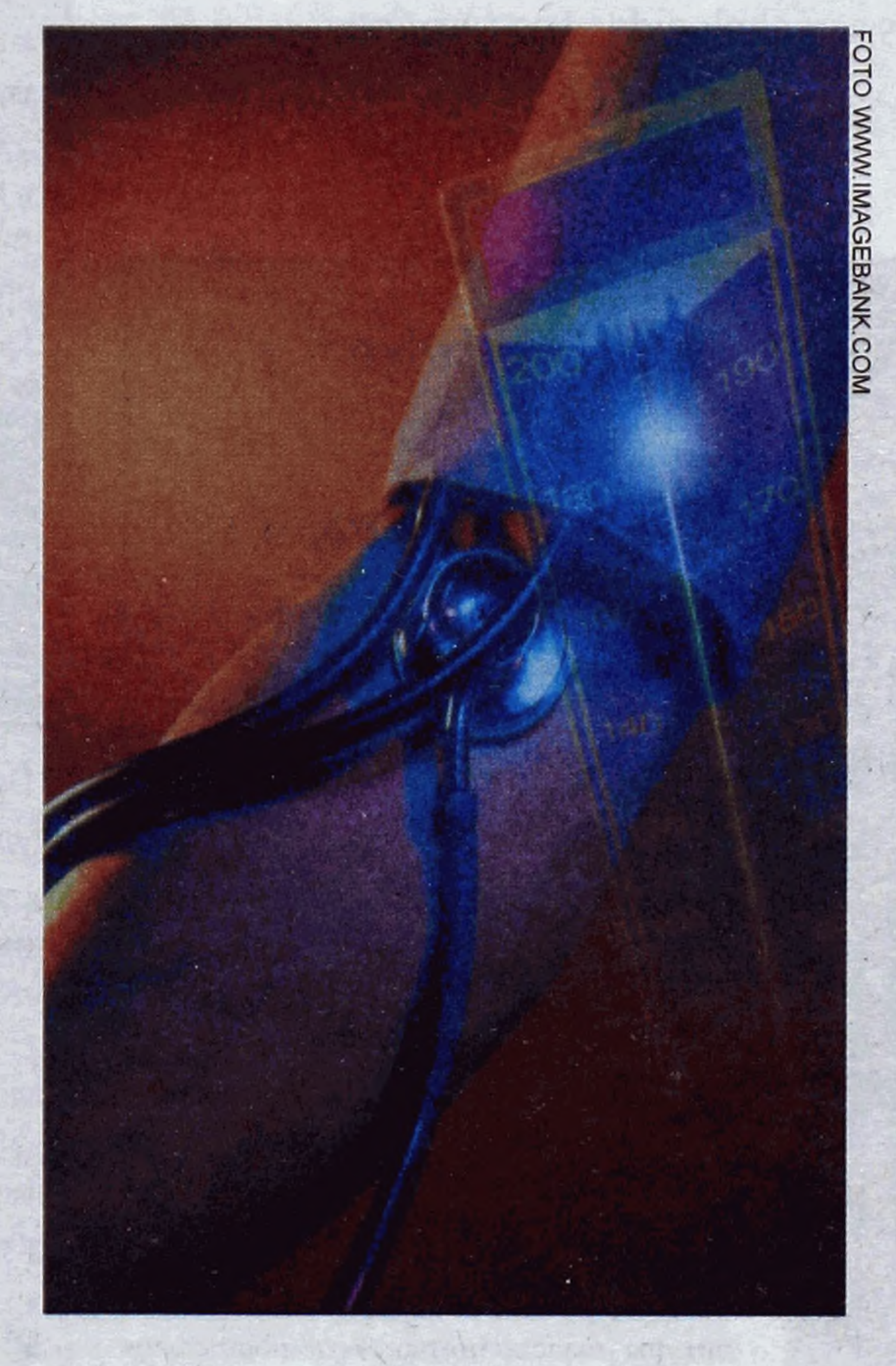


FOTO WWW.IMAGEBANK.COM

Los sitios están pensados y diseñados para que los utilize cualquier usuario

AL PUEBLO ARGENTINO SALUD

En nuestro país existen varias páginas puestas en marcha. Tal vez resulte común encontrar entre ellas algunas coincidencias de mecanismos y accionar, pero se diferencian por el nivel de los contenidos, el plantel de profesionales y una buena conectividad.

Una opción interesante para considerar es la posibilidad que brindan algunos portales de registrarse, ficha mediante, y así poder recibir directamente por casilla de correo electrónico la información actualizada y personalizada acerca del tema que le preocupe.

Entre los diversos sitios están los oficiales o institucionales como el de la Sociedad Argentina de Cardiología (www.sac.com.ar), la facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (www.fmed.uba.ar) y el del ministerio de Salud de la República Argentina (www.redsanidad.com) con un espacio solidario que muy pocos desarrollan y un quirófano online, todavía en construcción, que permitirá acceder a transmisiones en vivo de intervenciones quirúrgicas.

Por el lado de los privados se destaca la compañía Zonamédica (www.zonamédica.com.ar), que apoyándose en la neurología, reumatología y la gastroenterología, provee un atlas médico con buenas imágenes pero posee un lenguaje demasiado técnico.

Medicosconsultores propone programas de alimentación personalizados a través de software inteligente, un apartado sobre tratamientos en el exterior, centros especializados de medicina y recuperación a nivel mundial, y mucha información médica tratada con lenguaje periodístico (www.medicosconsultores.com).

Por otra parte, los sitios www.salud.com o www.misalud.com , a pesar de ser extranjeros, tienen opciones para leer en inglés o español, y se asemejan más a un consultorio virtual que a un portal de información. Además se han desarrollado sitios específicos para cada enfermedad, como www.diabetes.com , www.depression.com y www.hepatitis.com.

La avalancha tecnológica llegó al mundo de la salud y si bien la brecha entre quienes están o no conectados todavía es un abismo en la Argentina, los sitios continúan su expansión, poniendo al alcance de quien pueda acceder a una computadora conectada a Internet el servicio de la salud. Sin suscripciones, bonos de consulta o reintegros de la obra social. Gratis, para servir a la gente. Por ello los portales de salud y medicina pueden ser una clave ineludible al momento de buscar una razón por la cual estar conectado a Internet.

La infomración está segmentada para una fácil ubicación de los distintos temas

Nestor Farkas

sitiospuntocom



Nacional y popular

http://www.argentinasalud.org/

Website que además de buscar información acerca de enfermedades, farmacias de turno y hospitales permite acceder a informes especiales, un calendario de vacunación, consejos para armar un boletín de primeros auxilios, teléfonos útiles y una guía de primeros auxilios con explicaciones para cada posible caso a atender. Su presentación dista mucho de ser buena, pero se defiende.



Medicina y algo más

www.planetavida.com.ar

Los destacados de la homepage y el menú junto al que aparecen son fiel reflejo de la diversidad de temas de esta página, que cuenta con varias secciones entre las que se encuentran estética, familia, nutrición, enfermedades, calidad de vida y sexualidad. Además ofrece un buscador interno y un medidor para saber el peso ideal de acuerdo a los datos personales que cada usuario ingrese. Completa e interesante.



Para buscar y encontrar

http://www.latinsalud.com

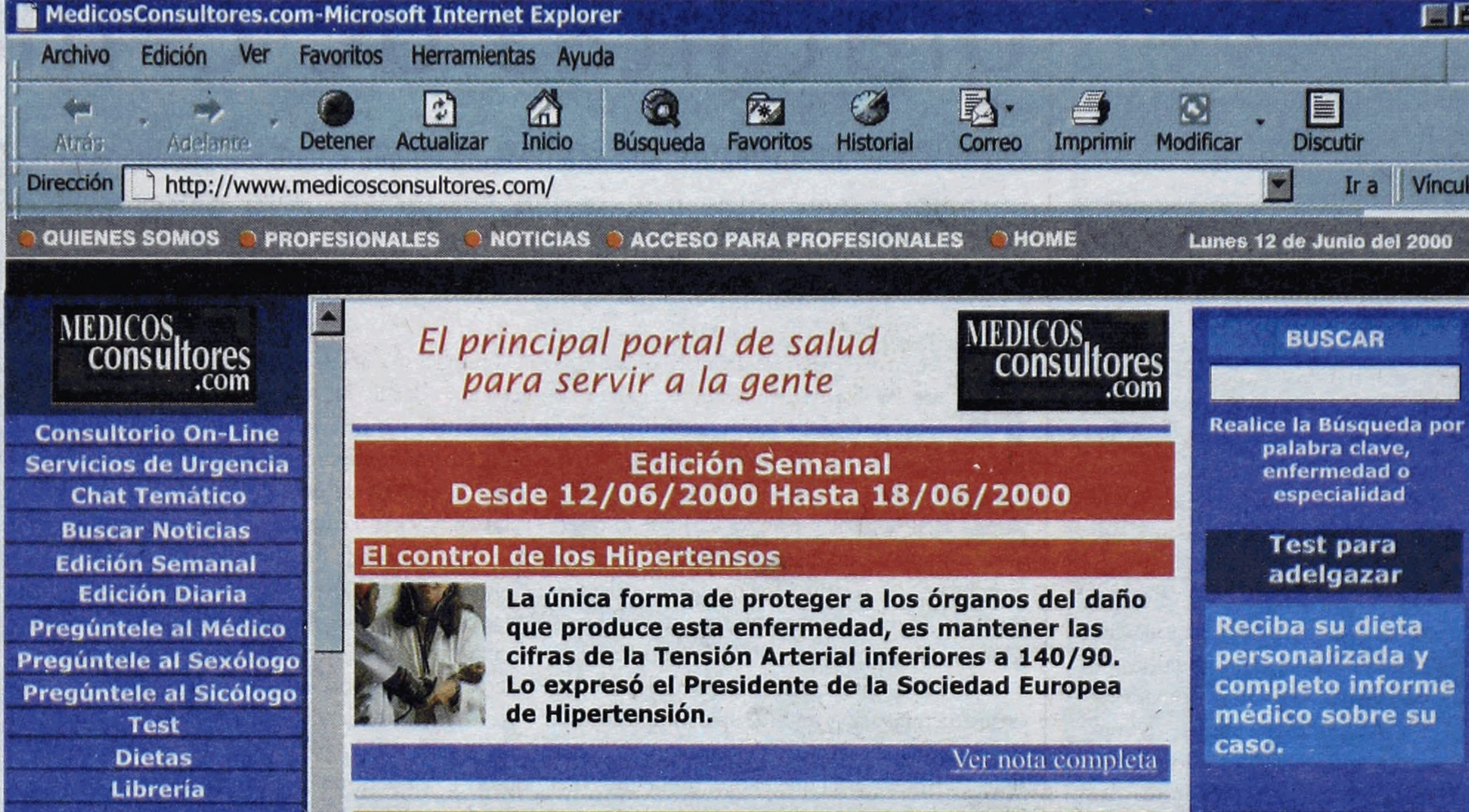
El material referido a cada enfermedad aparece en forma bastante poco amena, pero muy fácil de localizar gracias al completo menú desplegable desde el que se lo puede seleccionar. Cuenta con un muy útil diccionario de términos médicos y un excelente motor para búsquedas, que incluye los mapas de las principales ciudades de la Argentina. Se completa con un muy buen buscador.

Lo primero y principal es su Salud

WWW.MEDICOSCONSULTORES.COM

Usted es el *protagonista* de la Edición Diaria MEDICOS CONSULTORES.COM

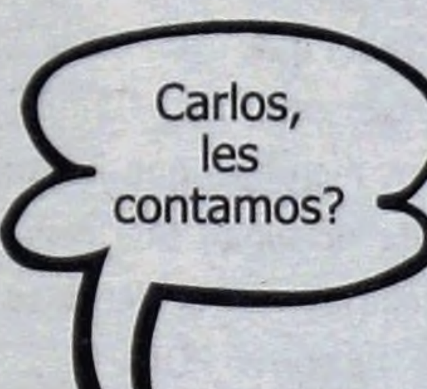
Salud!











Sí Marcelo, Aunque temo que nos perjudique...

Los que hacemos MEDICOS CONSULTORES.COM no tenemos menos de 30 años y no hicimos el postgrado de economía en EEUU Somos médicos y mayores de 40 años!!

El diálogo entre Carlos y Marcelo continúa en "Participando en el Mundo Médico" de Lunes a Viernes de 21 a 22 horas por Radio El Mundo AM 1070

- Actualización diaria.
- Noticias de último momento y a toda hora.
- Médicos ON-LINE
- Test interactivos, personalizados.
- Información médica relacionada a la investigación y mucho más...

MEDICOS consultores .com

info@medicosconsultores.com

(54-11)4823-5441 | 4823-5381

Encuéntrelo en:

WWW.MEDICOSCONSULTORES.COM

Edición diaria

El principal portal de salud de Latinoamérica

BREVES

Juntos por el usuario
Buscar el mejor precio para un producto ya no es un calvario. Gracias al acuerdo al que llegaron De Remate.com y Comparar.com, esa tarea puede llevarse a cabo de un modo muy fácil. El arreglo prevé una combinación de los recursos que estos sitios poseen, por lo que, independientemente de cuál de los dos esté visitando, el navegante será alertado de si lo que busca está siendo ofrecido en remate y podrá comparar distintos precios y características entre artículos similares, salvo obviamente en los casos de obras de arte u otras piezas únicas.

Éxito de banco virtual
Los directivos del Banco Río están contentos. Y no es para menos. A pocos meses de haber lanzado el servicio de e-business Rio Serv, ya han logrado elevar notoriamente gracias a ello el número y el volumen de transacciones de la entidad. Rio Serv procesa hoy 20 mil pagos mensuales que representan más de 200 millones de pesos y seis mil gestiones de cobranzas equivalentes a 100 millones de pesos, en forma totalmente automática y segura. Más de una docena de comunidades de negocios y alrededor de 40 empresas corporativas se valen de las transacciones en línea que ofrece el canal.

Fotonovela para chicos
La primer cyber-fotonovela dirigida a chicos ya está en la red. Más precisamente, en Cyberjuegos.com, que acaba de lanzarla bajo el título "Las amargas aventuras del inspector Columbetti". El actor Damián Dreizik firmó un contrato exclusivamente para protagonizar este policial infanto-juvenil, que narra las aventuras de un investigador privado y cuya trama se decidirá semanalmente a través del voto del público. Por lo visto, Internet también será una nueva fuente de trabajo para la gente del espectáculo.

"Invirtió" bien y ganó
Sacar el mayor rédito a un capital de un millón de pesos "virtuales" fue la meta propuesta por la gente de Patagon.com para un original concurso, que ya tiene su triunfador. Se trata de Mariano Villar, estudiante de economía de Oriente (Provincia de Buenos Aires), a quien el 34 por ciento de ganancias que obtuvo en un mes le permitirá viajar a Wall Street. Casi mil personas participaron de la competencia, que dejó además una Palm Pilot para el segundo y tercer puesto.

Cómo obtener cuentas gratuitas de e-mail

Palabras como webmail o casillas POP resultan desconocidas para los navegantes que recién se inician. Pero ingresar al mundo del e-mail es más sencillo de lo que parece.

El e-mail (correo electrónico) es hoy una de las formas de comunicación más populares del mundo. En la Argentina la cantidad de direcciones de e-mail registradas supera el millón ya que es rápido, barato, fácil de usar y no requiere que el destinatario esté frente a la computadora en el momento de recibir un mensaje. Además, permite enviar attachments, o sea archivos adosados de programas como Word o Excel.

Las direcciones de Internet tienen estaestructura: juangomez@supercompu.com.ar. El nombre que está antes del símbolo "@", que se lee "arroba", es el que el usuario define en el momento de crear la cuenta. Lo que sigue es el dominio, la dirección del servidor que recibirá o enviará el correo. Después del punto viene la condición de la empresa o entidad que preste el servicio. Por ejemplo, ".com" significa que es comercial, ".org" se refiere a organizaciones y ".edu" a educación. Y, finalmente, viene el país de origen: ".ar" para la Argentina.

A la hora de obtener un e-mail, existen dos posibilidades:

* E-mail POP: en general es suministrado por los proveedores de acceso a Internet, que lo ofrecen gratuitamente a los clientes de los servicios premium (los más completos, con un costo aproximado de 30 pesos por mes). A aquellos clientes que contratan planes más económicos (cerca de 12 pesos mensuales), cada casillla de e-mail POP se les cobra aproximadamente cinco pesos por mes, y además se pueden pedir todas las casillas que uno quiera.

También hay empresas que ofrecen e-mails POP en forma gratuita a través de la Web. La más popular es Yahoo! (www.yahoo.com). El e-mail POP requiere la utilización de un programa especial que permita enviar, recibir, almacenar y organizar los mensajes. El más popular es el Outlook Express, de Microsoft. Una vez instalado el programa elegido hay que configurarlo, lo que suele ser sencillo, ya que la mayoría de los proveedores proporcionan detalladas instrucciones acerca de cómo hacerlo.

*.Webmail: se trata de casillas a las que se puede acceder desde la Web. Este tipo de e-mail suele ser gratuito, y no hace falta ningún programa ni configuración especial para usarlo. Tiene la ventaja de que el usuario no necesita estar en su casa u oficina para mandar o recibir mensajes. Lo puede hacer desde un cibercafé, la casa de un amigo o cualquier otro lugar con conexión a Internet. La desventaja es que para recibir como para enviar y ordenar mensajes es necesario estar conectado.

La tendencia generalizada es tener una cuenta POP, para usar con comodidad desde la casa, y una de webmail, ideal para cuando uno viaja y necesita chequear los mensajes recibidos desde otra ciudad o país.

En muchos casos, los dos tipos de e-mail se pueden entrecruzar, ofreciendo así mayores prestaciones. Hay empresas de webmail que permiten realizar una operación conocida como forwardeo (forwarding), que consiste en reenviar automáticamente los mensajes recibidos a la casilla de correo POP. De esa manera, una persona puede tener dos direcciones de correo electrónico, pero ambas pueden ser chequeadas, en un solo paso, a través del Outlook Express o el programa que se utilice. Otras empresas de webmail tienen la opción "chequear mail externo". Eso significa que el usuario puede revisar desde allí la correspondencia que fue enviada a su dirección de e-mail POP.

Más de 2000 empresas ofrecen hoy cuentas gratuitas de e-mail, la mayoría de webmail. Eso se debe a que la página a la que el usuario debe ingresar para revisar su cuenta de webmail suele contener publicidad.

Obtener una cuenta es muy sencillo. Sólo hace falta ir a la página de algún proveedor y llenar un formulario con los datos personales. Las empresas se comprometen a que la información de los usuarios no será revelada.

Durante la inscripción habrá que elegir una contraseña. Se recomienda que combine letras y números, para que sea menos vulnerable al ataque de hackers.

Sebastián Masana

Free e-mail



Contestador automático
http://www.starmedia.com
Las casillas de e-mail que se pueden obtener aquí tienen la posibilidad de activar un contestador que, si un usuario decide ausentarse por un tiempo, responde todos los mensajes que llegan con una respuesta personal. Starmedia ofrece la posibilidad de revisar desde su página las casillas de correo POP.



Múltiples prestaciones
http://www.yahoo.com
Los que buscan varias opciones para su e-mail, encontrarán en yahoo! el sitio indicado. Ofrece forwarding (reenvío automático de mensajes a otra dirección), utilización como POP (se puede revisar el correo sin entrar a la página, a través de cualquier programa de e-mail), y chequeo de cuentas externas (para revisar si hay mensajes nuevos en las otras casillas que posea el usuario). Cuenta con una versión argentina (www.yahoo.com.ar), con más nombres de usuarios disponibles.